



NOTA DE PRENSA

Magellan nombra a Bruno Urquiza director general en España para liderar el aterrizaje de la firma en el país

Bruno Urquiza tendrá un doble mandato: integrar a los 580 profesionales procedentes de la adquisición de MeTS y consolidar la presencia de Magellan en España a través de su oferta única que combina consultoría de negocio y tecnológica.

Madrid, 9 de junio de 2026 — Magellan ha nombrado a Bruno Urquiza director general de España para liderar la nueva etapa de crecimiento de la firma, que ha iniciado su andadura en el país tras la reciente integración de la división de Servicios de Movilidad y Transacciones Electrónicas (MeTS) y las actividades de Banca Digital del Grupo Worldline. Con esta operación, el grupo se consolida como un actor internacional de referencia en los ámbitos de consultoría de negocio y tecnológica, con capacidad inmediata para operar en el mercado español.

Como director general, la misión de Bruno Urquiza será desplegar el conjunto de las actividades de consultoría del grupo, fundamentadas en un modelo de negocio único en el sector. La firma acompaña de forma integral a organizaciones públicas y privadas en sus procesos, desde la definición de su modelo estratégico y operativo y la implantación de sus nuevas organizaciones de negocio e IT, hasta el despliegue de las tecnologías más adecuadas y la seguridad y operación de sus sistemas a largo plazo.

Bruno Urquiza encabezará la aceleración del desarrollo de negocio de Magellan con especial foco en el sector bancario, en el que MeTS ya posee una amplia experiencia, así como en los sectores de Energía y Utilities; Retail; Industria y Sector Público. El grupo pondrá a disposición de sus clientes su oferta global, que integra la consultoría en organización e IT, Ciberseguridad, Recursos Humanos e IA, apoyándose en plataformas líderes como Salesforce, Microsoft, Pega, ServiceNow y SAP, entre otras.

*«España es un mercado prioritario para el desarrollo del Grupo y confiamos plenamente en Bruno Urquiza para acelerar nuestra implantación en el país», declara **Didier Zeioun, Presidente y cofundador de Magellan**. «Queremos reforzar las actividades existentes y enriquecer nuestra oferta local, adaptándonos al máximo a los retos de nuestros clientes. Transmito a Bruno Urquiza mi más sincera enhorabuena y mis mejores deseos de éxito en el ejercicio de sus nuevas funciones», agrega.*

El mercado español, una prioridad

A través de la adquisición de MeTS, Magellan ahora cuenta con presencia en 13 países, 10 en Europa. De ellos, España se erige como uno de los mercados clave para el grupo con cuatro centros de operaciones estratégicos —Madrid, Barcelona, Córdoba y Cáceres—, un equipo de 580 profesionales y una facturación prevista de 50 millones de euros para 2026.

El nombramiento se produce en un momento en el que el sector experimenta una expansión sostenida en España, traccionada por una marcada aceleración de las grandes inversiones en transformación digital, tanto en el ámbito privado como en el público, además de grandes programas de modernización del Estado y el auge de la IA.



Trayectoria de Bruno Urquiza



Con 30 años de trayectoria profesional, Bruno Urquiza ha consolidado una experiencia muy destacada tanto en consultoría como en tecnología. Primero, en Capgemini, donde adquirió sólidos conocimientos en entornos de transformación de sistemas de información. Después, en Kerensen Consulting – *pure player* de Salesforce—, fraguó su dilatada experiencia en el desarrollo de grandes cuentas y el codiseño de modelos de negocio. Asimismo, su faceta como emprendedor en el sector tecnológico le otorgó una visión integral y una agilidad ejecutiva diferencial.

Tras incorporarse a Magellan en 2016, Bruno Urquiza colideró la unidad de negocio de Salesforce, transformándola en un motor estratégico con una facturación de 35 millones de euros y un equipo de 300 consultores especializados en transformación CRM y digital.

A principios de 2026, asumió la dirección de la integración comercial de MeTS en Magellan, una responsabilidad crítica orientada a maximizar las sinergias entre las 13 filiales del grupo. Su perfil bicultural franco-español y su alineación con los valores de cercanía y agilidad de la firma sitúan a Bruno Urquiza como el líder idóneo para consolidar a Magellan como un actor de referencia en España en los ámbitos de consultoría de negocio y transformación tecnológica.

Magellan en España:

- 580 especialistas.
- 4 centros de operaciones en Madrid, Barcelona, Córdoba y Cáceres.
- 50M€ de cifra de negocio estimada para 2026.

Magellan en el mundo:

- 6.700 empleados.
- Presencia en 13 países, 10 de ellos en Europa.
- 4 centros de excelencia en India, Marruecos, Isla Mauricio y España.
- 900M€ de cifra de negocio prevista para 2026, 25% por actividades fuera de Francia.

Contacto de Prensa - Agencia Marlow

Pablo Puente – pablo.puente@marlowinsight.com - 633 706 631

Pablo Cerrada – pablo.cerrada@marlowinsight.com – 656 427 628

Acerca de Magellan

Magellan es un grupo internacional de consultoría de negocio y tecnología fundado en 2008 sobre una convicción fundamental: las transformaciones más ambiciosas tienen éxito cuando la consultoría y la tecnología avanzan de la mano. Con presencia en 13 países y 6.700 expertos, el grupo apoya a empresas, pymes, medianas empresas, grandes cuentas y organizaciones públicas a lo largo de toda la cadena de valor: desde la definición de hojas de ruta estratégicas hasta el despliegue de soluciones digitales personalizadas y soberanas. El grupo es también socio de las principales plataformas SaaS del mercado (Microsoft, Salesforce, ServiceNow, AWS, Pega, Google). Con una facturación estimada de 900 millones de euros en 2026, el grupo mantiene un compromiso decidido con la integración de la inteligencia artificial para impulsar el rendimiento y la confianza, ayudando a sus clientes a explotar todo el potencial de la IA, desde la estrategia de datos hasta la orquestación de agentes de IA en los procesos de negocio.

Para saber más sobre Magellan: [Website](#) y [LinkedIn](#).